



EUROPROJECT poskytuje služby



**EUROPROJECT
DOTACE**

v oblasti dotací na klíč!

Před rokem jsme si s majitelkou společnosti EUROPROJECT paní Milanou Štěpánkovou povídali o možnostech získávání dotací z Evropské unie. Tehdy uvedla, že její specializací je Program rozvoje venkova a hlavními zákazníky jsou drobní zemědělci a malé obce.

■ Paní Štěpánková, co vše se za ten rok změnilo kromě sídla firmy?

K tomu přesídlení společnosti se dostaneme na závěr. Já zůstanu u toho zaměření. Oproti situaci před rokem se dá říci, že jsou vyčerpány prostředky pro obce. Poslední výzva bude na začátku roku 2011, ale šanci na úspěch mají jen perfektně připravené projekty přímo na míru výzvy.

■ Na změnu jste určitě zareagovali i vy. Která oblast je tedy pro vás dnes prioritní?

Je to především oblast životního prostředí a oblast získávání dotací pro podnikatelské subjekty – soukromé firmy. Ono se to prolíná, protože programy zaměřené na životní prostředí nejsou určeny jen pro obce a města, ale i pro podnikatelské subjekty, které se zabývají zpracováním a výrobou. Především činnosti soukromé společnosti má být především zpracovatelský a výrobní průmysl nebo výrobním artiklem je polotovár, který ve výrobním procesu, například montáží, získá přidanou hodnotu.

■ Malým obcím jsme radili před rokem, pojďte dnes poradit podnikatelům. V které oblasti jim může dotace pomoci a jak?

V současné době se hodně ví, že se z Operačního programu životní prostředí se dá čerpat na zateplování, alternativní zdroje energie a podobně.

Méně se už ale ví, že ze stejného programu mohou podnikatelé čerpat na výměnu centrálního zdroje vytápění, snížení emisí, snížení těkavých látek apod. Mohou žádat o dotaci na zařízení, která budou například snižovat těkavé látky, čpavek na limity dané dotačním titulem.

■ Koho osloví tato dotace především?

Tak především podnikatele provozující například lakovny, lisovny plastů, průmysl produkující výrobní odpady a především firmy zabývající se likvidací průmyslového a komunálního odpadu. Dá se říci, že kromě snížení emisí se dotace snaží pomoci podnikatelům pořídit technologie, které budou z odpadu vyrábět surovinu použitelnou zpět ve zpracovatelském průmyslu. Tim se sníží množství vyprodukovaného odpadu. Podnikatelé současně mohou žádat o peníze na zařízení, která by jim zefektivnila výrobu a současně by se to odrazilo na životním prostředí.

■ To zní zajímavě, případně zájeme ale určitě zajímá, jaká je spoluúčast a kdy se dají žádosti podávat.

Tak právě ta spoluúčast je asi nejzajímavější, jejich výše je závislá především na typu projektu a výši investice, na kterou se bude požadovat dotace. Výše dotace může činit až 85 %, takže na podnikatele zůstává pouhých 15 %! Co se týká možnosti podávání žádostí, je to také aktuální – většina výzev bude vyhlášena pravděpodobně v období říjen – listopad letošního roku a určitě bude ještě jedna výzva v roce 2011. Tim se



Místní komunikace, osvětlení hřiště.

deklaruje, že v tomto dotačním titulu je zatím ještě dostatek finančních prostředků, na které mohou podnikatelé dosáhnout.

■ Existují ještě další programy pro podnikatele?

Samozřejmě, ale ty většina podnikatelů zná. Je to Operační program Podnikání a inovace. I když v některých oblastech podpory proběhly již dvě až tři výzvy, stále jsou zde volné finanční prostředky.

Aktuálně je otevřena do poloviny října výzva na „Modernizaci a inovaci informačních technologií“. Zde je zajímavostí, že tato výzva se vztahuje třeba i na modernizaci a rozšíření ICT (nákup HW a SW) související například s rozšířením výroby, provozovny včetně elektronické prezentace své výroby, tedy český přeloženo na webové stránky, napojení na tuzemský a zahraniční marketingový trh a také investice do e-shopů. Je to určeno pro malé a střední firmy, které se zabývají nejen zpracovatelským a výrobním průmyslem, ale také pro projektové firmy, stavební a a samozřejmě pro firmy s činností v oblasti ITC. Výše podpory je 50 - 60 %. Další výzvy budou otevřeny určitě začátkem příštího roku.

Velice zajímavý je také Program Nemovitost. Zde mohou žádat podnikatelé o dotace na rekonstrukci firmy, které mají nebo plánují mít provozovnu nebo sídlo v Brownfieldech.

■ Moment, já a možná i někteří čtenáři asi nevíme, co to je Brownfield?

Jednoduše jsou to staré opuštěné průmyslové komplexy, kde se dříve něco vyrábělo a výroba zde byla ukončena. V Boskovicích by se Brownfieldem dal nazvat třeba Kras nebo areál bývalého školního statku.

■ Vraťme se tedy k podmínkám programu Nemovitost.

Základní podmínkou tohoto programu je to, že v Brownfieldu musela probíhat výroba, včetně výrobních a průmyslových skladů a že rekonstrukcí se ty prostory přizpůsobí pro novou výrobu v rámci zpracovatelského průmyslu. Nelze je tedy změnit třeba na kanceláře pro obchodní společnosti. Tato výzva je očekávána v létě 2011.

■ Existují ještě další zajímavé tituly pro podnikatele?

Tak v rámci Operačního programu Podnikání a inovace je podnikatelé využíván program na pořízení nových technologií nebo pro výstavbu školících středisek nebo programy pro podporu vývoje a inovací ve výrobě.

■ Zmínili jsme již obce, zemědělce, podnikatele. Je ještě nějaká oblast, kde jsou finanční prostředky k rozdělení?



Zapojení dětí do projektu (ZŠ Hostěradice).

Z vlastní praxe mohou říci, že velice málo je školami a vzdělávacími institucemi využíván Operační program Vzdělávání. Domnívám se, že o možnosti tohoto programu se zajímají pouze velké školy, ale ty menší se toho bojí nebo nemají personální kapacity na zpracování administrativy spojené s přijetím dotace.

■ A jaké jsou finanční podmínky těchto dotací?

U programu Vzdělávání jsou pro školy dotace ve výši 100 % a dokonce školy po schválení dotace dostávají zálohově předem 20 % dotace a potom následuje každého čtvrt roku vyúčtování. Takže se nemusí bát, že by museli vkládat vlastní finanční prostředky.

Většinou se žádá na zvýšení kvality výuky nad rámec běžných školních osnov.

■ Existuje nějaká překážka při zpracování těchto projektů?

Dá se říci, že příprava projektu je velice náročná, ale pokud se projekt vymodeluje přesně podle bodového zadání dané výzvy tohoto programu, pak implementace během těch tří let trvání projektu je pro děti ve škole velice příznivá. A právě z důvodu nekválitního zpracování projektu je jich hodně zřazeno a tím v tomto programu nadále zůstává dostatek finančních prostředků, které se budou rozdělovat v další výzvě v roce 2011. Projekty se dají napsat i na mimoškolní činnost, speciální pedagogiku, začleňování handicapovaných žáků, zvyšování kvalifikace vyučujících včetně možnosti zahraničních vzdělávacích pobytů.

■ Potencionálním žadatelům jsme tedy vymezili oblasti, kde je ještě šance získat evropské peníze. Jaká je potom skutečnost? Dá se říci, jaká je struktura klientů společnosti Europroject?

Tak odhadem polovinu zákazníků v současné době tvoří malé obce a města, podnikatelé 30 %, o zbývajících 20 % se dělí školy a ostatní.

■ Obecně se ví, že podpora EU novým členům skončí v roce 2012. Do kdy ale musí být podány žádosti a vyplacené dotace, aby se to všechno stihlo?

Máte pravdu, že ukončení dotačního období se blíží. V pravidlech je dáno, že dotace musí být do určitého data vyplacena a projekt realizován. Například u výzev v letošním roce už byly uváděny jako nejzazší termíny realizace konec roku 2012. A to bude platit i pro výzvy v roce 2011 a 2012. Administrativně mo-



Modernizace vlnařství - rodiny Saleti.

hou být projekty dořešeny až v roce 2013. Já osobně vidím jako reálné pro dokončení výzvy do konce roku 2011. Na rok 2012 potom zůstanou již jen krátkodobé nebo jednorázové akce.

■ A co nastane po roce 2012? Obecně se má za to, že dotace z EU skončí a naopak stát bude platit do společné evropské pokladny.

Co přesně nastane vám samozřejmě nyní nedokáži odpovědět, protože to ještě nikdo nestanovil. Pokusím se vám odpovědět podle toho, co jsem zjistila od rakouských kolegů, kteří již pracují ve třetím dotačním období.

Takže po roce 2012 by v České republice mělo nastat tzv. druhé dotační období. Základní rozdíl od prvního bude v tom, že dotace v jednotlivých programech budou směřovat do konkrétních míst, kde to bude nutné. Tato místa budou stanovena na základě analýz.

■ Nicméně dá se již dnes odhadnout, která to budou místa a za jakých podmínek tam peníze poputují?

Jak jsem již řekla, připravují se a již jsou k dispozici statistické údaje ze současného dotačního období, dále se budou provádět analýzy pro jednotlivé oblasti dotací na území České republiky. Nadále určitě zůstanou v zájmu dotačních titulů malé obce do 500 obyvatel.

Co se týká finančních podmínek, určitě dojde ke snížení, z nynějších až 90 % třeba na 50 - 60 % z celkové částky nákladů.

■ Kdo by tedy měl ještě využít poslední šance získat peníze v prvním dotačním období?

Já osobně bych apelovala na podnikatelské subjekty, školy a drobné zemědělce.

■ Na začátku rozhovoru jsme čtenářům slíbili informaci o novém sídle vaší společnosti.

Kancelář společnosti Europroject zájemci najdou ve dvorním traktu Kpt. Jaroše 29 a navštívit nás mohou v pracovní dny od 8 do 17 hodin. Samozřejmě všechny informace o naší firmě najdou zájemci i na internetové adrese www.europroject.cz.

■ A na úplný závěr – jaká je filozofie společnosti Europroject?

Poskytovat služby v oblasti dotací na klíč!

Paní Štěpánková, moc Vám děkuji za rozhovor a přeji Vám, ať těch klíčů rozdáte co nejvíce!

Text: -vp-

Kontakt: EUROPROJECT DOTACE
MILANA ŠTĚPÁNKOVÁ, mobil: + 420 776 87 47 94
stepankova@europroject.cz www.europroject.cz